



LO QUE IMPORTA ES EL PORQUÉ

Uri Gneezy y John A. List

Traducción de Marta Durán

Empresa Activa. Barcelona, 2014

350 páginas

Precio: **18 €**; e-book, **10,99 €**

Conocer, mediante experimentos de campo, los verdaderos motivos que llevan a los humanos a hacer lo que hacen. Y así entender cómo se pueden utilizar los incentivos para obtener mejores resultados de nosotros, las empresas y la sociedad en general. Aunque la economía conductual está al alza, los economistas Uri Gneezy y John A. List llevan ya años investigando cómo en la motivación humana hay mucho más que lo que está a la vista e intentando comprender qué incentivos mueven a la gente y de qué forma modifican nuestras motivaciones ocultas. En este libro muestran sus descubrimientos y ofrecen interesantes reflexiones sobre por qué discriminamos, cómo se logra más innovación o cómo aumentar la solidaridad.